

**Informacja o działalności Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej
prowadzonego przez Stowarzyszenie Wsparcie Społeczne „Ja-Ty-My”
w obszarze wsparcia ekonomii społecznej w latach 2020-2021**

1. **OWES „Ja-Ty-My” 01.01.2018 – 31.12.2020 współfinansowany ze środków RPO WŁ na lata 2014-2020, Poddziałanie IX.3.1**

Powstanie 85 nowych i trwałych miejsc pracy w sektorze ES, umożliwiających osobom zagrożonym ubóstwem i wykluczeniem społecznym wejście lub powrót na rynek pracy oraz zapewnienie możliwości powstawania, rozwoju i trwałości funkcjonowania PS poprzez podnoszenie kwalifikacji kadry PES.
2. **OWES „Ja-Ty-My” 01.01.2021 – 30.09.2023 współfinansowany ze środków RPO WŁ na lata 2014-2020, Poddziałanie IX.3.1**

Powstanie 90 nowych i trwałych miejsc pracy w sektorze ES, umożliwiających osobom zagrożonym ubóstwem i wykluczeniem społecznym wejście lub powrót na rynek pracy oraz zapewnienie możliwości powstawania, rozwoju i trwałości funkcjonowania PS poprzez podnoszenie kwalifikacji kadry PES.
3. **„Łódzki Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej” 01.01.2018 – 31.12.2020 współfinansowany ze środków RPO WŁ na lata 2014-2020, Poddziałanie IX.3.1**

Powstanie 73 nowych i trwałych miejsc pracy w sektorze ES, umożliwiających osobom zagrożonym ubóstwem i wykluczeniem społecznym wejście lub powrót na rynek pracy, zapewnienie możliwości powstawania, rozwoju i trwałości funkcjonowania PS poprzez podnoszenie kwalifikacji i doświadczenia zawodowego kadry PES, na terenie miasta Łodzi.

Projekt realizowany jest w partnerstwie 3 OWES z regionu łódzkiego
4. **„Łódzki Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej” 01.01.2021 – 30.06.2023 współfinansowany ze środków RPO WŁ na lata 2014-2020, Poddziałanie IX.3.1**

Powstanie 73 nowych i trwałych miejsc pracy w sektorze ES, umożliwiających osobom zagrożonym ubóstwem i wykluczeniem społecznym wejście lub powrót na rynek pracy, zapewnienie możliwości powstawania, rozwoju i trwałości funkcjonowania PS poprzez podnoszenie kwalifikacji i doświadczenia zawodowego kadry PES, na terenie miasta Łodzi.

Projekt realizowany jest w partnerstwie 3 OWES z regionu łódzkiego
5. **„Zakład Aktywności Zawodowej ZAZ w Łowiczu” – do dziś**

Przywrócenie zdolności do zatrudnienia 20 osób niepełnosprawnych, zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym zamieszkujących pow. łowicki, poprzez udział w programie Zakład Aktywności Zawodowej, działającym w głównej mierze jako podmiot świadczący usługi gastronomiczne w celu zatrudnienia ON z orzeczeniem o znacznym stopniu niepełnosprawności i określonych w ustawie grup osób z orzeczeniem o umiarkowanym stopniu niepełnosprawności.
6. **„Zakład Aktywności Zawodowej ZAZ w Łowiczu – filia w Tuszynie” – do dziś**

Przywrócenie zdolności do zatrudnienia 20 osób niepełnosprawnych, zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym zamieszkujących pow. łódzko-wschodni, poprzez udział w programie Zakład Aktywności Zawodowej, działającym w głównej mierze jako podmiot świadczący usługi gastronomiczne w celu zatrudnienia ON z orzeczeniem o znacznym stopniu

niepełnosprawności i określonych w ustawie grup osób z orzeczeniem o umiarkowanym stopniu niepełnosprawności.

7. Środowiskowy Dom Samopomocy w Brzezinach – 01.10.2018 – 31.12.2021

Celem projektu jest kształtowanie umiejętności i sprawności niezbędnych do realizacji zadań życia codziennego, usamodzielnienie się i integrację społeczną 30 osób dorosłych z niepełno sprawnościami: chorujących psychicznie, upośledzonych umysłowo i wykazujących inne przewlekłe zaburzenia czynności psychicznych z terenu powiatu brzezińskiego.

8. Współorganizacja Łódzkich Targów Ekonomii Społecznej – Łódzkie Targi Ekonomii Społecznej mające na celu promocję oferty podmiotów ekonomii społecznej z regionu łódzkiego. 11.09.2021 (Manufaktura Łódź) ze środków Regionalnego Centrum Polityki Społecznej w Łodzi.

9. Projekt „POMOC – Centrum Usług Społecznych w Skierniewicach” - 01.05.2018 r. do 31.10.2020 r.

W partnerstwie z Miastem Skierniewice/Miejskim Ośrodkiem Pomocy Rodzinie oraz Stowarzyszeniem Osób Niepełnosprawnych „Sprawni Inaczej” w Skierniewicach.

Zwiększenie dostępu do wysokiej jakości usług społecznych poprzez utworzenie i prowadzenie 74 miejsc świadczenia usług społecznych dla 130 niesamodzielnich mieszkańców Skierniewic oraz 100 osób z otoczenia osób niesamozależnych/opiekunów faktycznych.

10. Projekt „Łowickie Centrum Wsparcia Społecznego”- 01.09.2019 – 30.06.2021

Realizowany jest przez Powiat Łowickie – Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Łowiczu w partnerstwie ze Stowarzyszeniem Wsparcie Społeczne „Ja-Ty-My”. Zwiększenie dostępności do usług społecznych świadczonych w środowisku lokalnym i rodzinnym dla 130 osób z powiatu łowickiego w okresie 2 lat.

11. Warsztaty terapii zajęciowej w Sochaczewie – do dziś

Projekt jest realizowany w celu rehabilitacji zdrowotnej i zawodowej 50 osób z niepełnosprawnościami. W WTZ działają pracownie: tkacka, plastyczna, ogólnorozwojowa, stolarska, wikliniarska, gospodarcza i kulinarna.

W ramach działań animacyjnych w okresie 01.01.2021 do lipca 2023 zostało objętych wsparciem 475 osób indywidualnych czyli są to: a)os.zagrożone ubóstwem lub wyklucz.społecz.,które w pierwszej kolejności wymagają aktywizacji społecz.,w tym os.bezrobotne,które zgodnie z ustawą z 20.04.2004 o prom.zatrud.i instyt.ryнку pracy znajdują się w grupie os.najbardziej oddalonych od rynku pracy; b)os.fizyczne i os.prawne,które planują założyć PES;

c)osoby, którym udzielono ochrony czasowej w związku z wojną w Ukrainie, zarówno w zatrudnieniu jak i w doraźnym wsparciu.

Dla tych osób zostały zorganizowane 182 spotkania indywidualne, 42 spotkania grupowe. Animatorzy zatrudnieni w OWES (2 animatorów) brali udział w spotkaniach animacyjnych PES i JST promujących założenia projektu oraz diagnozujących potrzeby NGO i JST. Przedstawiali zasady uczestnictwa w projekcie i prezentowali oferowane formy wsparcia. Wsparciem animacyjnym objęto 101 JST i 190 NGO oraz 102 środowiska. Wsparciem animatorów oraz doradcy kluczowego animacyjnego zostało objętych 31 grup inicjatywnych (12 otrzymały wsparcie anim. w zakresie tworzenia PES, 24 grupy wsparcie inkubacyjne w celu założenia PES). Animatorzy brali udział w 36 wspólnych inicjatywach.

Doradca kluczowy animacyjny (1 osoba) w ramach działań animacyjnych przeprowadził 310 spotkań indywidualnych oraz 20 grupowych. Przeprowadzał doradztwo również drogą telefoniczną. Zakres doradztw: tworzenie PES i ekonomiz. już istniejących oraz dor. dot. wypracowywania założeń tworzących PES statutow i poszukiwania źródeł finansowania.

W ramach działań animacyjnych ważnym elementem, którego celem jest ekonomizacja nowych organizacji pozarządowych lub tworzenia nowych organizacji pozarządowych przez grupy inicjatywne, jest konkurs Aktywator Społeczny. Jest to konkurs przeznaczony dla:

- osób fizycznych (grup inicjatywnych) chcących założyć fundację, stowarzyszenie, spółdzielnię socjalną lub spółkę non profit
- organizacji pozarządowych, które chcą rozpocząć działalność odpłatną lub gospodarczą mieszkających lub działających na terenie powiatów brzezińskiego, kutnowskiego, łęczyckiego, łowickiego, poddębickiego, zgierskiego, skierniewickiego, miasta Skierniewice

W ramach konkursu beneficjenci otrzymają dotację do 10 000 zł na realizację działań rozpisanych we wniosku oraz doradztwo :

- marketingowe
- księgowo
- prawne
- coaching

Realizacja konkursu „Aktywator społeczny” ma ułatwić grupom nieformalnym, które planują założyć podmiot ekonomii społecznej prowadzący działalność ekonomiczną a także organizacjom pozarządowym planującym ekonomizację podejmowanie skutecznych działań w ramach działalności ekonomicznej.

Celami szczegółowymi Aktywatora są:

- a) zwiększenie skuteczności działań organizacji podmiotów ekonomii społecznej działających w sferze pożytku publicznego działających na terenie powiatów: poddębicki, łęczycki, łowicki, zgierski, kutnowski, brzeziński, skierniewicki, Skierniewice;
- b) zwiększenie liczby podmiotów ekonomii społecznej prowadzących działalność ekonomiczną, zarejestrowanych na terenie powiatów: poddębicki, łęczycki, łowicki, zgierski, kutnowski, brzeziński, skierniewicki, m. Skierniewice;
- c) zwiększenie samodzielności ekonomicznej i potencjału podmiotów ekonomii społecznej utworzonych przez grupy nieformalne, , złożone z co najmniej trzech osób fizycznych z których przynajmniej jedna osoba należy do jednej z grup wymienionych w §1. niniejszego regulaminu oraz organizacje z województwa łódzkiego ze wspomnianych powiatów. Pakiet Rozwojowy może zawierać koszty poniesione na:

- zakup usług niezbędnych do rozpoczęcia i wzmocnienia działalności ekonomicznej podmiotu ekonomii społecznej, np.: usługi marketingowe, usługi poligraficzne, usługi księgowe, usługi promocyjne, usługi projektowe, usługi fundraisingowe;
- adaptację lokalu przeznaczonego na działalność ekonomiczną opisaną we wniosku przy czym wymagana jest umowa najmu lub umowa użyczenia na okres co najmniej roku od daty podpisania umowy o Pakiet Rozwojowy.
- zakup publikacji, czasopism branżowych,
- podnoszenie kwalifikacji członków, pracowników i wolontariuszy organizacji będącej wnioskodawcą oraz członków grup nieformalnych i osób fizycznych planujących założenie PES w ramach konkursu, poprzez udział w szkoleniach specjalistycznych, wydarzeniach branżowych, wizytach studyjnych, itp.
- zakup materiałów, przedmiotów, narzędzi niezbędnych do rozpoczęcia planowanej działalności odpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej, pod warunkiem, że nie są to środki trwałe w rozumieniu art. 3 pkt 15 Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994.

W Aktywatorze mogą wziąć udział:

1. organizacje pozarządowe mające siedzibę na obszarze objętym wsparciem, które planują rozpocząć prowadzenie odpłatnej działalności pożytku publicznego i/lub działalności gospodarczej, a dotychczas nie prowadziły działalności ekonomicznej oraz zgłosiły swój udział w szkoleniu osobistym lub zespołowym (coaching) oraz w doradztwie marketingowym / informatycznym organizowanym w okresie do dziesięciu tygodni od daty podpisania umowy z Operatorem.

2. osoby fizyczne w rozumieniu przepisów KC zamieszkujące na terenie obszaru objętego wsparciem, będące członkami grup nieformalnych lub osobami planującymi utworzyć na tym terenie podmiot ekonomii społecznej prowadzący działalność ekonomiczną lub PS oraz zgłosiły swój udział w szkoleniu osobistym lub zespołowym (coaching) oraz w doradztwie marketingowym/ informatycznym organizowanym w okresie do ostatecznego regulaminowego terminu złożenia dokumentów do Krajowego Rejestru Sądowego.

Coaching dla osób chcących założyć podmiot ekonomii społecznej lub podmiotów ekonomizujących się w ramach pakietu wsparcia „Aktywator Społeczny” przeprowadzono w formie wolontariatu w liczbie 98 godzin. Doradztwo było przeprowadzane zazwyczaj grupowo. Doradztwo marketingowe w ramach Aktywatora zostało udzielone w formie wolontariatu w liczbie 45 godzin dla zainteresowanych grup inicjatywnych lub chcących założyć podmiot ekonomii społecznej lub podmiotów ekonomizujących się. Doradztwo było przeprowadzane zazwyczaj grupowo.

Doradztwo informatyczne w ramach pakietu rozwojowego „Aktywator Społeczny” dla powstających PES zostało udzielone w liczbie 45 godzin doradztwa informatycznego.

Doradztwo prawne dla podmiotów Ekonomii Społecznej, które prowadzą działalność odpłatną pożytku publicznego lub gospodarczą oraz dla PES, które nie prowadzą działalności odpłatnej pożytku publicznego lub gospodarczej zostało udzielone w liczbie 196 godzin doradztwa prawnego. Porady dotyczyły zagadnień związanych z zakładaniem lub prowadzeniem podmiotów Ekonomii Społecznej. Usługa była świadczona w ramach spotkań bezpośrednich oraz pośrednich za pomocą rozmowy telefonicznej.

W ramach działań animacyjnych było także przeprowadzane doradztwo dla PES - zrealizowano 607,5 godzin doradczych (biznesowych, prawnych, księgowo-podatkowych, informatyczne). Doradztwo księgowo-podatkowe dla podmiotów Ekonomii Społecznej, które prowadzą działalność odpłatną pożytku publicznego lub gospodarczą oraz dla PES, które nie prowadzą działalności odpłatnej pożytku publicznego lub gospodarczej zostało udzielone w liczbie 200 godzin wsparcia dla PES. Doradztwa dotyczyły aktualnych spraw księgowo-podatkowych oraz zmian w przepisach księgowo -podatkowych. Było ono świadczone jako spotkanie indywidualne lub grupowe.

Doradztwo biznesowe dla podmiotów Ekonomii Społecznej, które prowadzą działalność odpłatną pożytku publicznego lub gospodarczą oraz dla PES, które nie prowadzą działalności odpłatnej pożytku publicznego lub gospodarczej zostało udzielone w liczbie 212 godzin doradztwa zarówno w formie pośredniej (mail, telefon, videokonferencja) jak i w formule bezpośredniego spotkania.

Doradztwo informatyczne w formie wolontariatu było świadczone dla PES (głównie KGW) oraz osób fizycznych korzystających ze szkoleń cyfrowych w liczbie 158 godzin doradztwa informatycznego. Osoby fizyczne zazwyczaj korzystały z dodatkowej możliwości opanowania zagadnień ze szkolenia cyfrowego – Podstawy obsługi komputera, natomiast PESy z możliwości opanowania pakietów systemu Microsoft Office ze szczególnym uwzględnieniem Excela.

Działania promocyjno – informacyjne:

Działania informacyjno - promocyjne w projektach OWES prowadzone były zgodnie z zaleceniami zawartymi w zawartej umowie dofinansowania oraz wskazaniemi standardów, ukierunkowane na precyzyjne i czytelne komunikaty i docieranie do grupy odbiorców, która jest kwalifikowalna do projektu.

Wykorzystywano różnorodne metody dotarcia do konkretnej grup docelowych:

- do informowania i promowania wykorzystywano kanały Social Media, stron internetowych, mailing.

- aby zapewnić równy dostęp do informacji osób, które są wykluczone cyfrowo a mogą być uczestnikami projektu stosowano ulotki oraz plakaty dystrybuowane w miejscach spotkań, lokalnych centrach aktywności społecznej, punktach zwiększonej dostępności dla społeczności.

- prowadzono działania informacyjno – promocyjne w punktach doradczych - w zróżnicowanych godzinach umożliwiających dostępność dla szerokiej grupy osób kwalifikujących się do projektu, - spotkania organizowane były w miejscach dostępnych dla osób z niepełnosprawnościami – Punkty informacyjno - promocyjne działające w Brzezinach, Zgierzu oraz główne biuro w Łodzi. Prowadzono kampanię informacyjno – promocyjną dotyczącą możliwości uzyskania wsparcia w założeniu PES/eonom. NGO, promowano korzyści i przykłady ekonomizacji przeprowadzanych z sukcesem.

W mediach społecznościowych na profilu Facebook Stowarzyszenia Wsparcie Społeczne „Ja-Ty-My” udostępniono 60 postów dotyczących promocji projektu. Materiały były związane z promocją wydarzeń projektowych, naborów oraz konkursów a także możliwości skorzystania z doradztw specjalistycznych.

Na stronie www.wsparciespoleczne.pl utworzono zakładkę projektu z wszelkimi informacjami odnośnie dokumentacji projektowej. Dodatkowo w aktualnościach informowano o konkursach, naborach oraz możliwościach wsparcia w ramach projektu.

Ponadto informacje źródłowe wprowadzane na strony stowarzyszenia były udostępniane przez klientów, organizacje współpracujące oraz instytucje z terenu na którym udzielane było wsparcie.

Strony zewnętrzne udostępniały informacje odnośnie projektu, współpracy oraz udzielanym wsparciu; Strony zewnętrzne, które udostępniały informacje: EDG24.net, powiat.zgierz.pl, strykow.pl, skierniewice.eu, powiat-skierniewice.pl, poddębicki.pl, powiatpoddębicki.pl, powiatzgierz.pl, dkleczyca.pl, lowicz24.eu, łęczycki.pl, glowno.pl, gimna-glowno.pl, um.kutno.pl, skierniewice.net.pl, rogow.eu, ozorkow.bip.net, dmisin.pl, kalendarz.ngo.pl, fundusze.ngo.pl, uniejow.pl, leczycki.pl, lowicz.eu, dmosin.pl, powiat-brzeziny.pl, ngo.pl, facebook.com/gimnakrosniewice, dalikow.eu, lodr-bratoszewice.pl, Rcps.lodz.pl, wup.rpo.pl, powiatkutno.eu, krosniewice.pl, ekutno.pl, naszemiasto.pl, aleksandrowlodzki.bip.net.pl

Dodatkowo wysyłany był mailing do organizacji, samorządów oraz osób prywatnych (baza będąca własnością Stowarzyszenia Wspieranie Społeczne „Ja-Ty-My”) zawierająca ponad 500 adresów email.

Informacje o organizowanych spotkaniach i wydarzeniach były również przekazywane w formie papierowej w trakcie przekazywanych w regionie spotkań grupowych oraz indywidualnych. Plakaty i ulotki były rozdysponowane w JST; Starostwa Powiatów; Poddębickiego, Kutnowskiego, Zgierskiego, Łęczyckiego, Łowickiego, Brzezińskiego, Skierniewickiego i M.Skierniewice. W Urzędach Pracy, Ośrodkach Kultury, MOPSach, GOPSach, w tablicach informacyjnych należących do ODR w Bratoszewicach.

W ramach działań animacyjnych i promocyjnych OWES aktywnie współpracuje z jednostkami samorządu terytorialnego. Zakres współpracy OWES z JST:

- organizowanie przez kadrę OWES spotkań informacyjnych w budynku Gminy/Miasta powiatu, informowanie o możliwościach wsparcia OWES, popularyzowanie idei Ekonomii Społecznej
- uczestnictwo kadry OWES w konsultacjach społecznych organizowanych przez JST dla organizacji pozarządowej
- udzielanie poradnictwa animacyjnych, rozwojowych, biznesowych, księgowych przez kadrę OWES dla PES zintegrowanych wokół danej JST
- ogłaszanie konkursów, naborów (np. na miejsca pracy) i innych form wsparcia OWES za pośrednictwem JST
- współpraca przy naborze osób zagrożonych wykluczeniem społecznym do szkoleń cyfrowych
- udział kadry OWES w wydarzeniach organizowanych przez JST, pomoc w organizacji tych wydarzeń (pikniki, festyny, targi)
- prowadzenie przez kadrę OWES warsztatów motywacyjnych dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym- tworzenie przez kadrę OWES porozumień między instytucjami otoczenia ekonomii społecznej

Lista partnerstw z JST i PUP

Porozumienie o współpracy z JST:

1. PUP Łowicz
2. UG Kiernozia
3. Starostwo Łęczyca
4. MOPR Skierniewice
5. Starostwo Kutno

Ponadto zawarto nieformalne długofalowe partnerstwa celem organizacji szkoleń, spotkań promocyjnych i spotkań grupowych:

1. Starostwo Poddębice
2. Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej Zgierz
3. Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej Ozorków
4. Urząd Gminy Kutno
5. Urząd Miejski Łowicz
6. Urząd Miasta Brzeziny
7. Powiatowy Urząd Pracy Brzeziny
8. Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej Brzeziny
9. Dom Pomocy Społecznej Brzeziny
10. Powiatowy Urząd Pracy Łęczyca
11. Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie Poddębice
12. Powiatowy Urząd Pracy Poddębice
13. Powiatowy Urząd Pracy w Zgierzu

14. Starostwo Powiatowe Zgierz

15. Urząd Gminy Maków

OWES w ramach działań animacyjnych współpracuje aktywnie ze szkołami i placówkami edukacyjnymi w formie nieformalnych partnerstw:

1. Szkoła Podstawowa Wroczyńny
2. Powiatowy Zespół Szkół w Brzezinach
3. Szkoła Podstawowa nr 1 w Brzezinach
4. Szkoła Podstawowa nr 3 w Brzezinach
5. Szkoła Podstawowa nr 11 w Zgierzu

W ramach działań promocyjnych, współpracy międzysektorowej oraz tworzenia porozumień i partnerstw międzysektorowych lokalnych, OWES współpracuje z Regionalnym Centrum Polityki Społecznej w Łodzi przy organizacji dorocznych jednodniowych Łódzkich Targów Ekonomii Społecznej – Łódzkie Targi Ekonomii Społecznej mających na celu promocję oferty podmiotów ekonomii społecznej z regionu łódzkiego ze środków Regionalnego Centrum Polityki Społecznej w Łodzi. Miejscem odbywania się targów są znane miejsca na terenie woj. łódzkiego (Manufaktura w Łodzi, Rynek w Sieradzu, Park Miejski w Zgierzu, Piotrkowska w Łodzi) i targom towarzyszy biuletyn informacyjny o podmiotach uczestniczących w targach w wersji drukowanej. Targi są wydarzeniem ogólnodostępnym, z bezpłatnym zarówno wstępem jak i udziałem dla wystawców oraz gości. Do udziału w Targach zapraszane są m. in. Podmioty Ekonomii Społecznej (np. przedsiębiorstwa społeczne, spółdzielnie socjalne, podmioty reintegracyjne, etc.) z terenu województwa łódzkiego, jak również przedstawiciele samorządu oraz świata biznesu z regionu łódzkiego. Rekrutacja oraz promowanie Targów prowadzone są poprzez akcję plakatową, jak również emisję spotów w radiu oraz telewizji o zasięgu regionalnym. Ponadto przygotowanie zostanie kampania promocyjna w mediach społecznościowych OWES. Celem głównym jest zwiększenie widoczności idei ekonomii społecznej w regionie oraz nawiązywanie i zacieśnianie współpracy międzysektorowej w zakresie spierania aktywności społeczno-ekonomicznej, współpracy w zakresie tworzenia miejsc pracy, kooperacji biznesowej, tworzenia partnerstw publiczno-prywatno-społecznych oraz partnerstw projektowych.

Wsparcie Biznesowe:

świadczony doradztwo biznesowe przez doradcę kluczowego i indywidualnego doradcę przedsiębiorstw społecznych obejmuje:

- doradztwo finansowe (np. doradztwo podatkowe, porady prawne);
- doradztwo operacyjne (np. opracowywanie strategii marketingowych, zarządzanie procesami, outsourcing);
- doradztwo informatyczne (np. bezpieczeństwo danych, wdrażanie nowych systemów);
- doradztwo strategiczne (np. tworzenie modeli biznesowych).

Doradztwo biznesowe docelowo pomaga usprawnić dowolny proces w przedsiębiorstwie. Wśród korzyści wymienia się m.in.:

- zwiększenie zysku operacyjnego przy jednoczesnej minimalizacji kosztów;
- poprawienie jakości środowiska pracy i co za tym idzie – obniżenie rotacji pracowników;
- ograniczenie występowania sytuacji kryzysowych;

- odciążenie kadry zarządzającej od zadań operacyjnych na rzecz strategicznych;
- zwiększenie poziomu satysfakcji klientów;
- poprawa wyników sprzedaży;
- ułatwienie wprowadzenia zmian organizacyjnych;
- zwiększenie konkurencyjności firmy;
- optymalizacja dowolnych procesów w przedsiębiorstwie.

Wspieranie potencjału innowacyjnego odbywa się poprzez strategiczną analizę i diagnozę PS. Na początkowym etapie współpracy dokonujemy analizy sytuacji firmy oraz rynku, na którym marka działa. Badamy profil klientów, konkurencję, trendy, a także mocne i słabe strony przedsiębiorstwa. Kluczową rolę na etapie analizowania i diagnozowania odgrywa zrozumienie potrzeb i oczekiwań konsumentów oraz określenie pozycji firmy na rynku i przedstawienie możliwych kierunków rozwojowych dla marki PS, a także wytycznych strategicznych dla działów marketingu odpowiadających za komunikację. Etap analityczny zawiera:

- Analiza rynku i konkurencji
- Przygotowanie scenariusza badania marketingowe
- Przeprowadzenie badania marketingowego
- Ocena profilu klientów
- Ocena segmentacji rynku
- Identyfikacja trendów
- Ocena mocnych i słabych stron firmy
- Zrozumienie potrzeb i oczekiwań konsumentów
- Stworzenie map percepcyjnych dla opracowywanej strategii.

Na podstawie przeprowadzonej analizy i postawionej diagnozy, tworzona jest strategia marki, która obejmuje takie elementy jak pozycjonowanie oraz obietnicę marki, wartości, głos marki czy jej kluczowy przekaz. To także misja, wizja i oraz cele marki. Ważnym aspektem jest także opracowanie jednolitej i spójnej tożsamości PS, która będzie prezentowana w sposób konsekwentny we wszystkich działaniach marketingowych.

- Określenie grupy docelowej marki (kim jest idealny nabywca)
- Utworzenie architektury marki i jej filarów
- Tworzenie propozycji wyróżników marki (USP/ESP)
- Opracowanie pozycjonowania marki
- Opracowanie osobowości marki
- Opracowanie misji, wizji oraz manifestu/filozofii marki

Tworząc strategię komunikacji PS zostaje zdefiniowany kluczowy przekaz i kanału komunikacji, które umożliwiają skuteczne dotarcie do odbiorców i promowanie PS. Obejmuje ona dobór odpowiednich kanałów i narzędzi marketingowych (np. reklama, public relations, content marketing, social media, influencer marketing, digital marketing). Na tym etapie wytyczany jest również kierunek na rekomendacje lingwistyczne i wizualne (styl komunikacji) wraz z przykładami tekstowymi i graficznymi. Ważne jest także ustalenie budżetu oraz metod pomiaru efektywności działań marketingowych. Strategia komunikacji PS zawiera:

- Definiowanie platformy komunikacji
- Rekomendacje lingwistyczne
- Rekomendacje wizualne
- Dobór kanałów komunikacji
- Wybór odpowiednich formatów marketingowych
- Opracowanie wytycznych pod kierunki komunikacyjne
- Ustalenie strategicznych celów marketingowych
- Określenie metod pomiaru efektywności działań marketingowych.

Opracowywanie skutecznych strategii marketingowych opartych na powyższych etapach analizy

pozwała na lepsze zrozumienie potrzeb klientów, a także na dostosowanie działań marketingowych do oczekiwań rynku.

W opracowywaniu skutecznej strategii biznesowej i marketingowej do dyspozycji mamy doradców specjalistycznych, takich jak:

- doradca biznesowy
- doradca prawny
- doradca marketingowy
- doradca informatyczny
- doradca księgowy

Doradca biznesowy wyszukuje konkursy, w których może wziąć udział PS i świadczy doradztwo podczas pisania wniosków, dzięki temu PS może budować swoją przewagę konkurencyjną na wolnym rynku.

Wejście w życie ustawy o ekonomii społecznej w październiku 2022 i wprowadzone nowe zasady nabywania statusu PS w Urzędach Wojewódzkich spowodowało, że doradcy biznesowi oraz indywidualni doradcy przedsiębiorstw społecznych po przeszkoleniu w zakresie ustawy i obowiązków ustawowych, w bardzo aktywny sposób wspierali przedsiębiorstwa społeczne i podmioty ekonomii społecznej w procesie kompletacji i składania wniosków o status przedsiębiorstwa. Także aktywnie wspierali w składaniu wniosków w naborach do Krajowego Programu Odbudowy dla podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych, 10 podmiotów uzyskało dotacje z KPO.

Wzmacnianie potencjału kadrowego odbywa się poprzez realizowanie szkoleń:

- 15 szkoleń w celu podnoszenia kompetencji cyfrowych (podstawy obsługi Excela i poziom średniozaawansowany)
- udział w szkoleniach specjalistycznych przez osoby zatrudnione w PS w ramach podnoszenia kompetencji personelu, od 2021 r. do lipca 2023 r. skorzystało ze 30 szkoleń 36 osób z 21 podmiotów PS, które otrzymały wsparcie finansowe na utworzenie miejsc pracy. Szkolenia były spersonalizowane o wybranej przez PS tematyce, min. Facebook & Instagram adds, kurs inspektorów ochrony danych, dokumentacja pracownika od A do Z, Trener TUS, obsługa programu PŁATNIK, wczesne objawy zaburzeń w rozwoju małego dziecka. W ramach wsparcia podnoszenia kompetencji i kwalifikacji kadry kierowniczej, pracowników i wolontariuszy zostało zorganizowanych przy udziale firm zewnętrznych.

W ramach wzmacniania potencjału finansowego personel projektu informuje o ofertach pożyczek dla PS i pomaga w kompletacji dokumentacji do wniosków.

W ramach wsparcia PES i PS w pisaniu biznesplanów wspierali doradcy z zakresu pisania biznesplanów (2 osoby) - łącznie przeprowadzono 180 godzin doradczych.

Doradztwo prawne dla PS przeprowadzono w liczbie 15 godzin doradczych. Wsparcie było realizowane dla PS w ramach spotkań bezpośrednich oraz pośrednich.

Doradztwo księgowo-podatkowe dla PS było świadczone w liczbie 46 godzin w formie spotkań bezpośrednich z uwagi na zapotrzebowanie PS. W przypadku doradztwa biznesowego przeprowadzono 42 godziny w formie spotkań bezpośrednich.

Jako istotny element wsparcia PS było przeprowadzone doradztwo marketingowe w liczbie 80 godzin. Było ono świadczone zazwyczaj poprzez bezpośrednie spotkania z przedstawicielami PS.

Coaching dla liderów PS był realizowany w formie doradztwa bezpośredniego. Łącznie PS wykorzystały 80 godzin usług coachingowych.

Doradztwo informatyczne zostało zrealizowane w liczbie 80 godzin zarówno w formie pośredniej (mail, telefon, videokonferencja) jak i w formule bezpośredniego spotkania.

Łącznie w ramach wsparcia doradczego dla PS zrealizowano 262 godziny doradztwa (biznesowego, informatycznego, prawnego, księgowo-podatkowego, marketingowego) dla PS.

W ramach działań wolontariackich zrealizowano 228 godzin wolontariackich (informatycznych, marketingowych) dla PS. Łącznie PS uzyskały 110 godzin wsparcia informatycznego. Wsparcie wolontarystyczne dotyczyło aktualnych wyzwań PS związanych z systemem informatycznym. Było przeprowadzane zarówno bezpośrednio jak i ze względu na sytuację i szczególne potrzeby PS pośrednio. Wolontariat doradztwa marketingowego - PS łącznie otrzymały 118 godzin wsparcia bezpośredniego lub pośredniego.